

ECON 122
INTRODUCCION A LA ECONOMIA (MACRO)
ECONOMIA 122
MODULO
(5 SEMANAS)



Universidad del Este, Universidad Metropolitana, Universidad del Turabo

© Sistema Universitario Ana G. Méndez, 2003 Derechos Reservados
Prep. 17-10-2003 Prof. José Toral

TABLA DE CONTENIDO

	Páginas
Prontuario	3
Taller Uno	8
Taller Dos	9
Taller Tres	10
Taller Cuatro	12
Taller Cinco	13
Anejos	
Anejo A	15
Rúbrica para evaluar participación en clase	
Anejo B	16
Rúbrica para evaluar presentación oral	
Anejo C	17
Rúbrica para evaluar presentación escrita	

Prontuario

Título del Curso	Macroeconomía
Codificación	ECON 122
Duración	Cinco semanas
Pre-requisito	Microeconomía

Descripción

Estudio del método, la teoría y la práctica de la economía y sus efectos en el individuo, la empresa y la sociedad. Análisis de la producción total, empleo y desempleo, ciclos económicos, inflación política fiscal y monetario y comercio internacional. Énfasis especial en el análisis macroeconómico de la toma de decisiones y la aplicación de la teoría y los principios para administrar empresas públicas y privadas.

Objetivos Generales

Al finalizar el curso el/la estudiante:

1. Definirá los conceptos económico básicos.
2. Ilustrará y explicará los diferentes enfoques de medición de la Renta Nacional.
3. Describirá los problemas económicos principales del sistema de mercado.
4. Analizará el significado y el impacto de la intervención del gobierno con su política fiscal y monetaria.
5. Explicará y definirá “dinero” y sus funciones básicas
6. Explicará los conceptos básicos de comercio internacional dentro del marco macroeconómico.
- &. Describirá y contrastará las teorías económicas que explican el comportamiento del sistema económico.

Texto y Recursos

McEachern, William A.. (1998) Economía: Una Introducción Contemporánea.

Thomson Learning ISBN 970-686-283-8.

McConnell, Campbell, R. y Stanley L. Brue (1997) Economía. McGraw Hill, Colombia

McEachern, William Macroeconomía: Una Introducción Contemporánea Thomson Learning, ISBN 970-686-304-4

Lieberman, Mark y Robert Hall (1999) Introduction to Economics. South Western College Publishing, Thomson Learning ISBN 0-324-00879-1

Direcciones Electrónicas

Taller Uno

U.S. Census Bureau

<http://www.census.gov/hhes/incomes/midclass/index.htm/>

US Bureau of Labor Statistics

<http://www.bls.gov/home.htm>

Taller Dos

Economagic Indicators

<http://www.economagic.com/popular.htm>

[USAtrade.gov:http://www.usatrade.gov](http://www.usatrade.gov)

Taller Tres

U.S. Census Bureau

<http://www.census.gov/hhes/incomes/midclass/index.htm/>

Taller Cuatro

Federal Reserve Board

<http://www.federalreserve.gov>

Unidad de Investigaciones Económicas, Universidad de Puerto Rico

<http://rrrpac.upr.clu.edu:9090/economía/>

Taller Cinco

Introduction to Economics

<http://www.eco.nm.ru/>

[USATrade.gov:http://www.usatrade.gov](http://www.usatrade.gov)

Referencias y Material Suplementario

The American Journal of Economic Review

New York Times (Economy and Finance Sections)

Yahoo Finance (Internet)

[www.investopedia .com](http://www.investopedia.com)

Material suplido por la facultad

Tareas a realizar antes del Taller Uno

1. Buscar (Internet, libros, lecturas relacionadas, diccionarios o enciclopedias), las definiciones de los siguientes conceptos:

- Macroeconomía
- Objetivos instrumentos de la macroeconomía
- Historia de la macroeconomía mediante un análisis basado en oferta y demanda.

Lectura de los temas de mencionados en los objetivos del taller uno.

Evaluación

Examen (Taller Tres)

25%

**Escuela de Estudios Profesionales
Programa Ahora
Universidad del Este, Universidad Metropolitana, Universidad del Turabo**

Investigación examen “take home”	25%
Proyecto de investigación (<i>cuarto taller</i>)	25%
Criterios adicionales: Investigación y presentación en clase (<i>quinto taller</i>).	25%
Total	100%

Curva de evaluación

100-90 A 89-80 B 79-70 C 69-60 D 59-00 F

Participación en clase

- Demostrar responsabilidad por su proceso de aprendizaje
Traer materiales asignados

Presentación oral

- Trabajo de grupo
- Cada miembro presentará un subtema
- Es requisito utilizar medios audiovisuales y estrategias de presentación variadas.
Ejemplo: simulaciones, dramas, debates, competencias académicas, grabación de vídeos, entrevistas, entre otros.
- Debe ser creativo
- Las presentaciones comienzan en el Taller Dos y finalizan en el Taller Cinco
(**Anejo A**).
- Referencias Manual de Estilo de Publicaciones (APA, por sus siglas en inglés) (5 ptos.)
- Este informe debe ser entregado en el Taller Cinco.

Diario Reflexivo

El estudiante redactará un diario reflexivo al finalizar los Talleres 1, 3 y 5, con el fin de reflexionar críticamente y escribir sobre los conceptos, sentimientos y actitudes

**Escuela de Estudios Profesionales
Programa Ahora
Universidad del Este, Universidad Metropolitana, Universidad del Turabo**

relacionados con los procesos de aprendizaje. Debe incluir un autoanálisis y autoevaluación de su ejecución. Cada diario tendrá un valor de 25 puntos.

Descripción de las normas del curso

- La asistencia es obligatoria. El estudiante debe excusarse con el facilitador, si tiene alguna ausencia y reponer todo trabajo. El facilitador se reserva el derecho de aceptar la excusa y el trabajo presentado y ajustar la evaluación, según entienda necesario.
- Las presentaciones orales y actividades especiales no se pueden reponer, si el estudiante presenta una excusa válida y constatable (ej. médica o de un tribunal), se procederá a citarlo para un examen escrito de la actividad a la cual no asistió.
- Este curso es de naturaleza acelerada y requiere que el estudiante se prepare antes de cada taller, según especifica el módulo. Se requiere un promedio de 10 horas semanales para prepararse para cada taller.
- El estudiante debe someter trabajos de su autoría, por lo tanto, no deberá incurrir en plagio. Debe dar crédito a cualquier referencia.
- Si el facilitador realiza algún cambio, deberá discutir los mismos con el estudiante en el Taller Uno. Además, entregará los acuerdos por escrito a los estudiantes y al Programa.
- El facilitador establecerá el medio y proceso de contacto.
- El uso de teléfonos celulares está prohibido durante los talleres.
- No está permitido traer niños o familiares en los salones de clases.

Taller Uno

Objetivos Específicos

Al finalizar el Taller, el/la estudiante estará capacitado/a para:

1. Definir producto interno bruto.
2. Enunciar los conceptos básicos de macroeconomía.
3. Definir y explicar las herramientas utilizadas en el análisis económico.
4. Elaborar gráficas sencillas
5. Explicar el funcionamiento de la contabilidad de empresas.

Direcciones Electrónicas

U.S. Census Bureau

<http://www.Census.gov/hhes/incomes/midclass/index.htm/>

Tareas a realizar antes del Taller Dos

1. Comenzar a estudiar para la primera prueba, examen.
2. Buscar (Internet, libros, lecturas relacionadas, diccionarios o enciclopedias), las definiciones de los siguientes conceptos:
 - Consumo y ahorro
 - La inversión
 - Preparar composición de los grupos y temas de investigación
 - Lectura de los temas de mencionados en los objetivos del taller dos.

Taller Dos

Objetivos Específicos

Al finalizar el Taller, el/la estudiante estará capacitado/a para:

1. Calcular el agregado por el gasto o el ingreso.
2. Definir Propensión Marginal al Consumo (PMC).
3. Definir Propensión Marginal al Ahorro (PMA).
4. Calcular PMC and MPA.

Direcciones Electrónicas

Economagic Indicators

<http://www.economagic.com/popular.htm>

US Department of Labor:

<http://www.dol.gov>

Actividades:

1. Discutir los objetivos del Taller Dos.
2. Demuestra y explica con los estudiantes los problemas mencionados en la sección de objetivos (PMC y PMA).
3. Los estudiantes le informan al facilitador la composición de los grupos de investigación y el título del proyecto..

El facilitador clarifica conceptos y dudas de los talleres Uno y Dos a examinarse en el taller

Asignación para Taller Tres

Estudiar para prueba escrita (material talleres Uno y Dos)

Taller Tres

Objetivos Específicos

Al finalizar el Taller, el/la estudiante estará capacitado/a para:

1. Definir y explicar las características de los ciclos económicos.
2. Explicar el funcionamiento y las teorías de los ciclos económicos.
3. Calcular el desempleo.
4. Definir los tipos de desempleo y sus costos.

Direcciones Electrónicas

US Department of Labor:

<http://www.dol.gov>

U.S. Census Bureau

<http://www.census.gov/hhes/incomes/midclass/index.htm/>

Actividades:

1. Evaluación I (talleres uno y dos) 100 puntos.
2. El facilitador discute los objetivos del taller tres.
3. El facilitador explica la asignación (take home test) del taller cuatro.

Tareas a realizar antes del Taller Cuatro

1.El Sistema de la Reserva Federal (FED) ha decidido aumentar la reserva requerida al sistema bancario por un .025%. Explique el resultado de esta decisión del FED con respecto a la oferta monetaria. Este problema-ensayo será entregado en formato APA y tendrá que, de ser necesario, demostrar los cálculos para explicar la contestación. (100 puntos).

**Escuela de Estudios Profesionales
Programa Ahora
Universidad del Este, Universidad Metropolitana, Universidad del Turabo**

2. Estudiar los temas a discutir en el taller cuatro definidos en los objetivos.
3. Preparar el problema solicitado en el número uno para entregar al facilitador.
4. Proseguir con las reuniones con el grupo asignado para el trabajo de investigación del taller cinco.

Taller Cuatro

Objetivos Específicos

Al finalizar el Taller, el/la estudiante estará capacitado/a para:

1. Definir y explicar el concepto del dinero.
2. Explicar la estructura del Sistema de la Reserva Federal.
3. Know the definition of banks and money supply.

Direcciones Electrónicas

Federal Reserve Board

<http://www.federalreserve.gov>

Wall Street

<http://www.wallstreet.com>

Actividades:

1. Los estudiantates entregan el exámen al facilitador.
2. El facilitador discute con los estudiantes los objetivos del taller IV.
3. El facilitador clarifica los conceptos, dudas and y preguntas de último momento, enfatiza la importancia del proyecto de investigación que sera presentado al profesor y los estudiantes en el taller V . El facilitador discute y clarifica las dudas concernientes a la presentación oral y escrita a presentarse en el taller V.

Tareas a realizar antes del Taller Cinco

1. Entregar al facilitaador el borrador final de la presentación de grupo .
- Estudiar y repasar los conceptos macroeconómicos especificados en el taller V.

Taller Cinco

Objetivos Específicos

Al finalizar el Taller, el/la estudiante estará capacitado/a para:

1. Resumir los temas asignados en las investigaciones individuales.
2. Reconocer los aspectos generales de la macroeconomía.

Direcciones Electrónicas

Introduction to Economics

<http://www.eco.nm.ru/>

Junta de Planificación de Puerto Rico

<http://www.jp//gobierno.pr/>

Actividades:

1. Los estudiantes proceden con las presentaciones individuales y grupales relacionadas con los temas asignados.
2. El facilitador discute con los estudiantes los temas descritos en los objetivos del taller número cinco.
3. El representante estudiantil procede con la evaluación del curso.

Anejos

Páginas

**Escuela de Estudios Profesionales
Programa Ahora
Universidad del Este, Universidad Metropolitana, Universidad del Turabo**

Anejo A	13
Rúbrica para evaluar participación en clase	
Anejo B	14
Rúbrica para evaluar presentación oral	
Anejo C	15
Rúbrica para evaluar presentación escrita	

Escuela de Estudios Profesionales
Programa Ahora
Universidad del Este, Universidad Metropolitana, Universidad del Turabo

Anejo A

RÚBRICA PARA EVALUAR PRESENTACIONES ORALES

CURSO: _____ PT _____ SECCIÓN _____

NOMBRE: _____

FECHA: _____

GRUPO: _____

0-No Cumplió	1-Deficiente	2-Regular	3-Bueno	4-Muy Bueno	5-Excelente	N/A-No Aplica
CRITERIOS						
0	1	2	3	4	5	N/A

Anejo B

EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Nombre _____ Núm. Estudiante _____

Fecha _____ Título _____

EVALUACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

I. Contenido

_____ A. Es apropiado-(cumple con los objetivos de la investigación) 1-10

_____ B. Organización- (Sigue una secuencia lógica)

_____ C. Teoría- (Incorpora la teoría en la investigación).

_____ D. Pensamiento crítico (la discusión y recomendaciones corresponden al análisis).

II. Presentación del trabajo escrito

_____ A. Destrezas de escritura-(Gramática, puntuación etc.)

_____ B. Formato-(Apariencia general, referencias apropiadas)

EVALUACIÓN DE LA PRESENTACIÓN ORAL

III. Presentación Oral

_____ A. Estructura de la presentación-(orden lógico)

_____ B. Lenguaje y control del cuerpo-(vocabulario-gramática)

_____ C. Recursos Audiovisuales-(pertinencia, uso adecuado)

_____ D. Interacción con la Audiencia-(dinámica con el grupo)

_____ E. Uso del tiempo: Adecuado, No es adecuado

Puntuación Total _____

Comentarios _____

Anejo C

TEMAS PARA EL TRABAJO FINAL

- Explique la relación entre crecimiento económico y oferta agregada.
- Explique las teorías de crecimiento económico.
- Explicar la Teoría del Capital, la Tierra y las Rentas, el interés y el beneficio.
- Ensayo sobre el desempleo en los Estados Unidos y su relación con la exportación de empleos.
- La política fiscal del ejecutivo en los Estados Unidos no ha podido estimular la economía. ¿Qué haría usted para estimular un crecimiento económico sostenible.
- La Unión Europea tiene su propia moneda, el euro. A enero de 2004 el valor del euro sobrepasa el del dólar. Analice las razones para esto y sus implicaciones para la política económica de los Estados Unidos.

Cualquier otro tema sugerido por los estudiantes y aprobado por el facilitador.