



UNIVERSIDAD DEL ESTE  
ESCUELA DE ESTUDIOS TÉCNICOS

Secuencial Curricular

Certificado en Promoción y Mercadeo con Integración Tecnológica

Efectivo: Agosto 2015

Total de créditos: 36

Horas contacto: 540

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Pre-Requisito	Nota	Código	Cr.	Pre-Requisito	Nota
MARC 133	3			MATC 120+	3		
ENGC 110+	3			MARC 206	3	MARC 133	
MANC 101	3			SPAC 111+	3		
QYLC 110	3			MARC 302	3	MARC 133	
<b>Total</b>	<b>12</b>			<b>Total</b>	<b>12</b>		
Tercer Semestre							
Código	Cr.	Pre-Requisito					Nota
MARC 205	3	MARC 206; MARC 302					
MARC 251	3	MARC 206; MARC 302					
MARC 350	3	MARC 206; MARC 302					
EMPC 101	3						
<b>Total</b>	<b>12</b>						

Notas Importantes:

1. + Cursos con laboratorio.
2. Estudiantes transferidos de otras instituciones universitarias deberán cumplir con la norma de residencia en la UNE.
3. *Gainfull Employment*: CIP Code 52.1801
4. Summary Occupational Code: 41-9099.00 <http://www.onetonline.org/link/summary/41-9099.00>



UNIVERSIDAD DEL ESTE  
ESCUELA DE ESTUDIOS TÉCNICOS

Contenido Curricular del Programa

Certificado en Promoción y Mercado con Integración Tecnológica

Total de créditos: 36

Horas contacto: 540

Título de Cursos			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
SPAC 111+	Reading in Spanish	3/45	
ENGC 110+	Basic oral, reading and writing in English I	3/45	
MATC 120+	Introduction to Algebra	3/45	
QYLC 110	Development of Values and Attitudes for the University Life	3/45	
MARC 302	Service Marketing	3/45	
MARC 133	Fundamentals of Marketing	3/45	
MANC 101	Introduction to Business	3/45	MARC 133
MARC 205	Creative Strategies Integrating Technology	3/45	MARC 133
MARC 251	Advertising and Promotion Integrating Technology	3/45	MARC 133
MARC 206	Consumer Behavior	3/45	
EMPC 101	Introduction to Entrepreneurship	3/45	
MARC 350	Marketing in Digital Media	3/45	MARC 133
<b>Total</b>		<b>36/540</b>	