

SECUENCIAL CURRICULAR

Certificado en Promoción y Mercadeo con Integración Tecnológica

Total de créditos: 36
Efectivo en agosto 2016
Horas Contacto: 540

| Primer Semestre | | | | Segundo Semestre | | | |
|-----------------|-----------|---------------|------|------------------|-----------|---------------|------|
| Código | Cr. | Pre-Requisito | Nota | Código | Cr. | Pre-Requisito | Nota |
| MARC 133 | 3 | | | MAGC 101+ | 3 | | |
| MANC 101 | 3 | | | MARC 206 | 3 | MARC 133 | |
| SPGC 101+ | 3 | | | ENGC 102 + | 3 | ENGC 101+ | |
| ENGC 101+ | 0 | | | MARC 302 | 3 | MARC 133 | |
| Total | 9 | | | Total | 12 | | |
| Tercer Semestre | | | | | | | |
| Código | Cr. | Pre-Requisito | Nota | | | | |
| MARC 205 | 3 | | | | | | |
| MARC 251 | 3 | | | | | | |
| MARC 350 | 3 | | | | | | |
| EMPC 101 | 3 | | | | | | |
| Total | 12 | | | | | | |

Notas Importantes:

1. + Curso con laboratorio o taller.
2. El promedio general de graduación es de 2.00.
3. Estudiantes transferidos de otras instituciones universitarias deberán cumplir con la norma de residencia en la UNE.
4. *Gainfull Employment: CIP Code 52.1801*
5. *Summary Occupational Code: 41-9099.00* <http://www.onetonline.org/link/summary/41-9099.00>

Contenido Curricular

Certificado en Promoción y Mercadeo con Integración Tecnológica

Total de créditos: 36
Efectivo en agosto 2016
Horas Contacto: 540

| Título de Cursos | | | |
|------------------|--|---------------|----------------|
| Código | Título | Créditos | Pre-Requisitos |
| SPGC 101+ | Español Básico I: Comunicación Oral y Escrita | 0 | |
| ENG 101 + | Basic College English I | 3/45 | |
| ENG 102+ | Basic College English II | 3/45 | ENG 101+ |
| MAGC 101+ | Matemática Básica | 3/45 | |
| MANC 101 | Introduction to Business | 3/45 | |
| EMPC 101 | Introduction to Entrepreneurship | 3/45 | |
| MARC 133 | Fundamentals of Marketing | 3/45 | |
| MARC 205 | Creative Strategies Integrating Technology | 3/45 | MARC 133 |
| MARC 251 | Advertising and Promotion Integrating Technology | 3/45 | MARC 133 |
| MARC 206 | Consumer Behavior | 3/45 | MARC 133 |
| MARC 302 | Service Marketing | 3/45 | MARC 133 |
| MARC 350 | Marketing in Digital Media | 3/45 | MARC 133 |
| Total | | 33/495 | |

+ Cursos con laboratorios