



SECUENCIAL CURRICULAR

Promotion and Marketing with Technology Integration

Total de créditos: 36
Horas contacto: 540
Efectivo en agosto 2016

Primer Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Pre-Requisito	Nota	Código	Cr.	Pre-Requisito	Nota
SPGC 101+	3			MAGC 101+	3		
ENGC 101+	3			MARC 206	3	MARC 133	
MARC 133	3			ENGC 102+	3	ENGC 101+	
MANC 101	3			MARC 302	3	MARC 133	
Total	12			Total	12		

Segundo Año			
Primer Semestre			
Código	Cr.	Pre-Requisito	Nota
MARC 205	3		
MARC 251	3		
MARC 350	3		
EMPC 101	3		
Total	12		

Notas Importantes:

1. + Curso con laboratorio o taller
2. El promedio general de graduación es de 2.00.
3. Gainfull Employment: CIP Code 52.1801
4. Summary Occupational Code 41-9099.00 <http://www.onetonline.org/link/summary/41-9099.00>



Contenido Curricular

Promotion and Marketing with Technology Integration

Total de créditos: 36
Horas contacto: 540
Efectivo en agosto 2016

Título de cursos			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
SPGC 101+	Español básico I: Comunicación oral y escrita	3 / 45	
ENGC 101+	Basic College English I	3 / 45	
ENGC 102+	Basic College English II	3 / 45	ENGC 101+
MAGC 101+	Basic Mathematic I	3 / 45	
MANC 101	Introduction to Business	3 / 45	
EMPC 101	Introduction to Entrepreneurship	3 / 45	
MARC 133	Fundamentals of Marketing	3 / 45	
MARC 205	Creative Strategies Integrating Technology	3 / 45	MARC 133
MARC 251	Advertising and Promotion Integrating Technology	3 / 45	MARC 133
MARC 206	Consumer Behavior	3 / 45	MARC 133
MARC 302	Service Marketing	3 / 45	MARC 133
MARC 350	Marketing in Digital Media	3 / 45	MARC 133
Total		36 / 540	