

SECUENCIAL CURRICULAR

Bachillerato en Comunicaciones
Concentración en Comunicación Social en Red

Total de créditos: 121
Efectivo en agosto 2016

Primer año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota	Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota
SPDE 110*	1						
SPGS 101+*	3			SPGS 102+*	3	SPGS 101	
ENGS 101+*	3			ENGS 102+*	3	ENGS 101	
MAGS 101+*	3			INGS 101+	3	MAGS 101+*	
COMM 101	3			COMM 102	3		
Total	13			Total	12		
Segundo año							
Primer semestre				Segundo semestre			
Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota	Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota
HUGS 201	3			BIGS 101+	3		
SOGS 201	3			SOGS 202+	3	SOGS 201	
HIGS 201	3			Tercer Idioma o HUGS 210	3		
COMM 260	3			COMM 210	3		
Total	12			Total	12		
Tercer año							
Primer semestre				Segundo semestre			
Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota	Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota
COMM 270	3			COMM 310	3		
MARK 133	3			ENGL 307	3	ENGS 101 o ENGS 110 o ENGS 120	
SPAN 275	3	SPGS 102, 111 O 121		COMM 280	3	COMM 101 Y 102	
HUMA 230	3			ECON 125	3		
Total	12			Total	12		
Cuarto año							
Primer semestre				Segundo semestre			
Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota	Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota
COMM 285	3	COMM 101 Y 102		COMM 330	3	COMM 210	
COMM 350	3			COMM 400	3		
COMM 303	3	COMM 101,102,260 y 270		COMM 315	3	SPAN 275, ENGL 307	
ENTR 200	3	MARK 133		COMM 304	3	COMM 303	
Total	12			Total	12		
Quinto año							
Primer semestre				Segundo semestre			
Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota	Código	Cr.	Prerrequisitos	Nota
COMM 340	3	COMM 102		COMM 341	3		
COMM 420	3	COMM 210, 330, 340		COMM 421	3		
SOCI 216	3			COMM 430	3		
PHIL 205	3			COMM 440	3		
Total	12			Total	12		

Notas Importantes:

- + Curso con laboratorio o taller
- * Los estudiantes serán ubicados de acuerdo a los resultados de las Pruebas de Evaluación de Admisión Universitaria (PEAU).
- El promedio general de graduación es de 2.00 o más.
- El promedio de concentración para graduación es de 3.00.
- Los estudiantes de segundo año en adelante deberán obtener una evaluación académica con la coordinadora del programa antes de realizar el proceso de matrícula.
- Los estudiantes que matriculan cursos de otros programas académicos, deberán cumplir con los pre-requisitos correspondientes.
- Estudiantes transferidos de otras instituciones universitarias deberán cumplir con la norma de residencia en la UNE.

Contenido curricular

Bachillerato en Comunicaciones

Total de créditos: 121

Concentración en Comunicación Social en Red

Efectivo en agosto 2016

Educación general			
Código	Título	Créditos	Prerrequisitos
SPDE 110*	Seminario de Inducción y Desarrollo Profesional del Estudiante	1	
SPGS 101+ o SPGS 110 o SPGS 120	Español básico I: Comunicación oral y escrita	3	
SPGS 102 o SPGS 111 o SPGS 121	Español básico II: Comunicación oral y escrita	3	SPGS 101 o SPGS 110 o SPGS 120
ENGS 101+ o ENGS 110 o ENGS 120	Basic College English I	3	
ENGS 102 o ENGS 111 o ENGS 121	Basic College English II	3	ENGS 101 o ENGS 110 o ENGS 120
MAGS 101+* o MAGS 110*	Matemática básica I	3	
INGS 101+	Introducción a la investigación y destrezas de información	3	
HUGS 201	Mito, razón y conocimiento: Desarrollo del pensamiento occidental	3	
SOGS 201	El individuo: Dimensión humana y conciencia social	3	
HIGS 201	Historia y cultura en Puerto Rico	3	
BIGS 101+	Ciencia ambiental	3	
SOGS 202+	El ser humano y su dimensión sociopolítica/estado-gobierno e individuo	3	SOGS 201
TERCER IDIOMA: ITAL 101 o MAND 101 o PTUG 103 o GERM 103 o FREN 103, o HUGS 210	Italiano o mandarín o portugués o alemán o francés o Diversidad Cultural Contemporánea	3	
Total		37	
Componente profesional			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
COMM 101	Teoría de la Comunicación	3	
COMM 102	Introducción a los medios de Comunicación	3	
COMM 260	Introducción a las Relaciones Públicas	3	
COMM 270	Introducción a la Publicidad	3	
COMM 310	Investigación en la Comunicación: Métodos y técnicas	3	
COMM 350	Gerencia y administración de una empresa de medios	3	
ECON 125	Interpretación y análisis de informes económicos	3	
ENGL 307	Professional Writing	3	ENGS 101/ENGS 110/ENGS 120
SPAN 275	Redacción avanzada	3	SPGS 101/SPGS 110/SPGS 121
MARK 133	Fundamentos de Mercadeo	3	
ENTRE 200	Introducción al emprendimiento	3	MARK 133
HUMA 230	Apreciación del Arte y de la Música	3	
PHIL 205	Principios filosóficos y sociológicos de la Ciencia	3	
Total		39	
Componente concentración			
Código	Título	Créditos	Pre-Requisitos
COMM 210	Fotografía digital	3	
COMM 280	Uso de la voz y proyección	3	COMM 101 y 102
COMM 285	Diseño y publicación de páginas electrónicas	3	COMM 101 y 102
COMM 303	Gestión de redes sociales y comunidades virtuales	3	COMM 101,102, 260 y 270
COMM 304	Investigación, monitorización y evaluación de medios sociales	3	COMM 303
COMM 330	Diseño gráfico digital	3	COMM 210
COMM 315	Redacción para los medios I	3	COMM 101,102, SPAN 275 y ENGL 307
COMM 320	Redacción para los medios II	3	COMM 315
COMM 340	Producción de sonido digital	3	COMM 101,102 y 280
COMM 341	Post producción y masterización de sonido digital	3	COMM 340
COMM 400	Aspectos legales y éticos de la Comunicación	3	
COMM 420	Producción y dirección de vídeo digital	3	COMM 341
COMM 421	Post producción y edición de vídeo digital	3	COMM 420
COMM 430	Producción multimedios	3	COMM 210,280,285,330,320, 341 y 421
COMM 440	Portafolio / Seminario	3	COMM 210,280,285,330,320, 341 y 421
Total		45	