

SECUENCIAL CURRICULAR

Bachillerato en Comunicaciones
Concentración en Comunicación Social en Red

Total de créditos: 121
Efectivo en agosto 2016

| Primer año | | | | | | | |
|-----------------|-----------|------------------------|------|--------------------------|-----------|--------------------------------|------|
| Primer Semestre | | | | Segundo Semestre | | | |
| Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota | Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota |
| SPDE 110* | 1 | | | | | | |
| SPGS 101+* | 3 | | | SPGS 102+* | 3 | SPGS 101 | |
| ENGS 101+* | 3 | | | ENGS 102+* | 3 | ENGS 101 | |
| MAGS 101+* | 3 | | | INGS 101+ | 3 | MAGS 101+* | |
| COMM 101 | 3 | | | COMM 102 | 3 | | |
| Total | 13 | | | Total | 12 | | |
| Segundo año | | | | | | | |
| Primer semestre | | | | Segundo semestre | | | |
| Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota | Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota |
| HUGS 201 | 3 | | | BIGS 101+ | 3 | | |
| SOGS 201 | 3 | | | SOGS 202+ | 3 | SOGS 201 | |
| HIGS 201 | 3 | | | Tercer Idioma o HUGS 210 | 3 | | |
| COMM 260 | 3 | | | COMM 210 | 3 | | |
| Total | 12 | | | Total | 12 | | |
| Tercer año | | | | | | | |
| Primer semestre | | | | Segundo semestre | | | |
| Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota | Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota |
| COMM 270 | 3 | | | COMM 310 | 3 | | |
| MARK 133 | 3 | | | ENGL 307 | 3 | ENGS 101 o ENGS 110 o ENGS 121 | |
| SPAN 275 | 3 | SPGS 102, 111 O 121 | | COMM 280 | 3 | COMM 101 Y 102 | |
| HUMA 230 | 3 | | | ECON 125 | 3 | | |
| Total | 12 | | | Total | 12 | | |
| Cuarto año | | | | | | | |
| Primer semestre | | | | Segundo semestre | | | |
| Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota | Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota |
| COMM 285 | 3 | COMM 101 Y 102 | | COMM 330 | 3 | COMM 210 | |
| COMM 350 | 3 | | | COMM 400 | 3 | | |
| COMM 303 | 3 | COMM 101,102,260 y 270 | | COMM 315 | 3 | SPAN 275, ENGL 307 | |
| ENTR 200 | 3 | MARK 133 | | COMM 304 | 3 | COMM 303 | |
| Total | 12 | | | Total | 12 | | |
| Quinto año | | | | | | | |
| Primer semestre | | | | Segundo semestre | | | |
| Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota | Código | Cr. | Prerrequisitos | Nota |
| COMM 340 | 3 | COMM 102 | | COMM 341 | 3 | | |
| COMM 420 | 3 | COMM 210, 330, 340 | | COMM 421 | 3 | | |
| SOCI 216 | 3 | | | COMM 430 | 3 | | |
| PHIL 205 | 3 | | | COMM 440 | 3 | | |
| Total | 12 | | | Total | 12 | | |

Notas Importantes:

- + Curso con laboratorio o taller
- * Los estudiantes serán ubicados de acuerdo a los resultados de las Pruebas de Evaluación de Admisión Universitaria (PEAU).
- El promedio general de graduación es de 2.00 o más.
- El promedio de concentración mínimo para graduación es de 2.30.
- Los estudiantes de segundo año en adelante deberán obtener una evaluación académica con la coordinadora del programa antes de realizar el proceso de matrícula.
- Los estudiantes que matriculan cursos de otros programas académicos, deberán cumplir con los pre-requisitos correspondientes.
- Estudiantes transferidos de otras instituciones universitarias deberán cumplir con la norma de residencia en la UNE.

Contenido curricular

Bachillerato en Comunicaciones

Total de créditos: 121

Concentración en Comunicación Social en Red

Efectivo en agosto 2016

| Educación general | | | |
|--|--|-----------|-------------------------------------|
| Código | Título | Créditos | Prerrequisitos |
| SPDE 110* | Seminario de Inducción y Desarrollo Profesional del Estudiante | 1 | |
| SPGS 101+ o SPGS 110 o SPGS 120 | Español básico I: Comunicación oral y escrita | 3 | |
| SPGS 102 o SPGS 111 o SPGS 121 | Español básico II: Comunicación oral y escrita | 3 | SPGS 101 o SPGS 110 o SPGS 121 |
| ENGS 101+ o ENGS 110 o ENGS 120 | Basic College English I | 3 | |
| ENGS 102 o ENGS 111 o ENGS 121 | Basic College English II | 3 | ENGS 101 o ENGS 110 o ENGS 120 |
| MAGS 101+* o MAGS 110* | Matemática básica I | 3 | |
| INGS 101+ | Introducción a la investigación y destrezas de información | 3 | |
| HUGS 201 | Mito, razón y conocimiento: Desarrollo del pensamiento occidental | 3 | |
| SOGS 201 | El individuo: Dimensión humana y conciencia social | 3 | |
| HIGS 201 | Historia y cultura en Puerto Rico | 3 | |
| BIGS 101+ | Ciencia ambiental | 3 | |
| SOGS 202+ | El ser humano y su dimensión sociopolítica/estado-gobierno e individuo | 3 | SOGS 201 |
| TERCER IDIOMA: ITAL 101 o MAND 101 o PTUG 103 o GERM 103 o FREN 103, o HUGS 210 | Italiano o mandarín o portugués o alemán o francés o Diversidad Cultural Contemporánea | 3 | |
| Total | | 37 | |
| Componente profesional | | | |
| Código | Título | Créditos | Pre-Requisitos |
| COMM 101 | Teoría de la Comunicación | 3 | |
| COMM 102 | Introducción a los medios de Comunicación | 3 | |
| COMM 260 | Introducción a las Relaciones Públicas | 3 | |
| COMM 270 | Introducción a la Publicidad | 3 | |
| COMM 310 | Investigación en la Comunicación: Métodos y técnicas | 3 | |
| COMM 350 | Gerencia y administración de una empresa de medios | 3 | |
| ECON 125 | Interpretación y análisis de informes económicos | 3 | |
| ENGL 275 | Writing for the Professional World | 3 | |
| SPAN 275 | Redacción avanzada | 3 | |
| MARK 133 | Fundamentos de Mercadeo | 3 | |
| ENTRE 200 | Introducción al emprendimiento | 3 | MARK 133 |
| HUMA 230 | Apreciación del Arte y de la Música | 3 | |
| PHIL 205 | Principios filosóficos y sociológicos de la Ciencia | 3 | |
| Total | | 39 | |
| Componente concentración | | | |
| Código | Título | Créditos | Pre-Requisitos |
| COMM 210 | Fotografía digital | 3 | |
| COMM 280 | Uso de la voz y proyección | 3 | COMM 101 y 102 |
| COMM 285 | Diseño y publicación de páginas electrónicas | 3 | COMM 101 y 102 |
| COMM 303 | Gestión de redes sociales y comunidades virtuales | 3 | COMM 101,102, 260 y 270 |
| COMM 304 | Investigación, monitorización y evaluación de medios sociales | 3 | COMM 303 |
| COMM 330 | Diseño gráfico digital | 3 | COMM 210 |
| COMM 315 | Redacción para los medios I | 3 | COMM 101,102, SPAN 275 y ENGL 307 |
| COMM 320 | Redacción para los medios II | 3 | COMM 315 |
| COMM 340 | Producción de sonido digital | 3 | COMM 101,102 y 280 |
| COMM 341 | Post producción y masterización de sonido digital | 3 | COMM 340 |
| COMM 400 | Aspectos legales y éticos de la Comunicación | 3 | |
| COMM 420 | Producción y dirección de vídeo digital | 3 | COMM 341 |
| COMM 421 | Post producción y edición de vídeo digital | 3 | COMM 420 |
| COMM 430 | Producción multimedios | 3 | COMM 210,280,285,330,320, 341 y 421 |
| COMM 440 | Portafolio / Seminario | 3 | COMM 210,280,285,330,320, 341 y 421 |
| Total | | 45 | |