



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA**  
**ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**Maestría en Administración de Empresas**  
**Especialidad en Mercadeo**  
**42 créditos**

**CURSO PRE-REQUISITO**

Para estudiantes que provienen de áreas ajenas al campo de Administración de Empresas:

ACCO 500 Compendio de Contabilidad

**CURSOS MEDULARES (24 CRÉDITOS)**

|      |     |  |
|------|-----|--|
| MANA | 501 | Conducta Organizacional  |
| ACCO | 503 | Contabilidad Financiera  |
| STAT | 555 | Estadísticas para la Toma de Decisiones Gerenciales            |
| MARK | 511 | Gerencia de Mercadeo   |
| ECON | 519 | Economía Gerencial   |
| FINA | 503 | Finanza Corporativa I  |
| MANA | 720 | Gerencia de Operaciones y Producción (STAT 555)                |
| MANA | 600 | Política Empresarial y Ética Comercial (18 créditos Medulares) |

**CURSOS DE ESPECIALIDAD (15 CRÉDITOS)**

|      |      |                                  |
|------|------|----------------------------------|
| MARK | 601  | Diseño y Desarrollo de Productos |
| MARK | 605  | Conducta del Consumidor          |
| MARK | 610  | Investigación de Mercadeo        |
| MARK | 615  | Publicidad y Promoción           |
| MARK | 620  | Mercadeo de Servicios            |
| MARK | 640  | Gerencia de Ventas               |
| MARK | 701  | Mercadeo Internacional           |
| MARK | 740* | Seminario de Mercadeo            |

\*Requisito de Concentración

**CURSO ELECTIVO (3 CRÉDITOS)**

El estudiante puede tomar como electiva libre un curso de especialidad o cualquier otra especialidad en Administración de Empresas.

---

\* Todos los cursos del Programa Graduado tienen un valor de tres (3) créditos.

\*Asistir a seis (6) Talleres.