

Esta especialidad presenta al estudiante las teorías y prácticas modernas de los elementos comerciales dentro de las organizaciones. Además, promueve la competencia técnica y el desarrollo de la capacidad de hacer investigaciones de mercado, planificación de mercadeo, previsión de ventas y campañas de promoción.

CURSOS MEDULARES			
Título	Descripción del Curso	Créditos	Pre-requisito
ADMI 500	Gerencia Organizacional	3	
ITMA 501	Gerencia de la Tecnología y la Información	3	
MARK 502	Gerencia de Mercadeo	3	
FINA 505	Finanza Gerencial*	3	
ACCO 504	Contabilidad para la Toma de Decisiones*	3	
ECON 505	Economía Empresarial	3	FINA 505
QUME 507	Métodos Cuantitativos y Estadísticas para los Negocios	3	
	Total	21	

CURSOS ESPECIALIDAD			
Título	Descripción del Curso	Créditos	Pre-requisito
MARK 550	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MARK 502
MARK 551	Investigación de Mercadeo	3	MARK 502 QUME 507
MARK 552	CRM: Manejo de la Confianza y la Lealtad	3	Aprobar todos los cursos medulares
MARK 555	Gerencia de Ventas	3	ADMI 500 MARK 502
MARK 560	Conducta del Consumidor	3	Aprobar todos los cursos medulares
	Total	15	

CURSOS ELECTIVOS (Seleccione uno)			
Título	Descripción del Curso	Créditos	Pre-requisito
MARK 553	Mercadeo Internacional	3	MARK 502
MARK 554	Mercadeo de Servicios	3	MARK 502
MARK 561	Gerencia de Marcas	3	Aprobar todos los cursos medulares
MARK 562	Gerencia de Cadena de Suministro en Mercadeo	3	Aprobar todos los cursos medulares
	Total	3	

CURSOS DE INVESTIGACIÓN			
Título	Descripción del Curso	Créditos	Pre-requisito
ADMI 595	Integración de los conocimientos en la Administración de Empresas	3	Cursos medulares y 9 créditos en cursos de especialidad
	Total	3	
Total de créditos		42	

* **ACCO 500 Contabilidad Financiera:** Este curso es recomendado para aquellos estudiantes que no poseen una formación en administración de empresas. A pesar, de que éste curso vale 3 horas crédito; no cuenta en la sumatoria total de créditos para el grado (42 créditos). Si el estudiante rechaza la recomendación, debe firmar un formulario de relevo de responsabilidad.