

<b>Nombre:</b>		<b>ID:</b>			
Grado:	BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
Créditos:	120				
<b>Programa:</b>	<b>Bachillerato en Administración de Empresas, Concentración en Mercadeo</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO DEL CURSO</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>TR</b>	<b>UT</b>
<b>Cursos de Educación General (48 créditos)</b>					
ECON 121	Principios y Problemas Económicos I	3			
ECON 122	Principios y Problemas Económicos II	3	ECON 121		
ENGL 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3			
ENGL 153	Inglés Comunicativo Avanzado	3	ENGL 152		
ENGL 231	Investigación y Redacción	3	ENGL 153		
FSBE 105	Seminario de Primer Año	3			
HUMA 111	Civilizaciones y Cultura Universal I	3			
HUMA 112	Civilizaciones y Cultura Universal II	3	HUMA 111		
INSC 101	Ciencias Integradas I	3			
INSC 102	Ciencias Integradas II	3	INSC 101		
MATH 199	Métodos cuantitativos	3			
PSYC 123	Psicología General (compendio)	3			
SOSC 111	Individuo, Comunidad, Gobierno y Responsabilidad Social I	3			
SPAN 152	Fundamentos de Lectura y Redacción	3			
SPAN 250	Técnicas de Redacción	3	SPAN 152		
SPAN 255	Investigación y Redacción	3	SPAN 250		
<b>Cursos Medulares (42 créditos)</b>					
ACCO 111	Introducción a la Contabilidad I	3			
ACCO 112	Introducción a la Contabilidad II	3	ACCO 111		
COIS 201	Principios de Procesamiento de Datos	3			
ENTR 360	Empresarismo	3	COIS 201, MARK 133, MANA 210, MANA 230, FINA 202		
FINA 202	Finanza Mercantil	3	ACCO 111		
INBU 350	Negocios Internacionales	3			
MANA 204	Derecho Mercantil y Ética Empresarial	3			
MANA 210	Teoría Administrativa	3			
MANA 230	Comportamiento Organizacional	3			
MANA 340	Gerencia de Operaciones	3	STAT 201		
MARK 133	Principios de Marketing	3			
QUME 202	Métodos Cuantitativos para Administración	3	MATH 199		
STAT 201	Estadística para Administración I	3	MATH 199		
STAT 202	Estadística para Administración II	3	STAT 201		
<b>Cursos de Concentración Requeridos (18 créditos)</b>					
MARK 206	Comportamiento del Consumidor	3	MARK 133		
MARK 301	Gerencia de Marketing	3	MARK 133		
MARK 306	Ventas	3	MARK 301		
MARK 320	Investigación de Mercados	3	STAT 202		
MARK 450	Experiencia Práctica	3	12 crs. reqs. + 6 crs. elect.		
MARK 455	Proyecto	3	MARK 450		
<b>Cursos Electivos de Concentración (9 créditos)</b>					
MARK 318	Gerencia de Ventas	3	MARK 306		
MARK 402	Comunicación Integrada de Marketing	3	MARK 301		
MARK 403	Planificación de Medios	3	MARK 402		
MARK 405	Relaciones Públicas	3	MARK 402		
MARK 406	Marketing Directo	3	MARK 301		
MARK 415	Proyección de Ventas	3	MARK 301, STAT 201		
<b>Curso Electivo Libre (3 créditos)</b>					
ELECTIVA	Electiva Libre	3			
<p>Total de créditos: 120      <b>EVALUACIÓN PRELIMINAR SUJETA A CAMBIOS</b></p> <p>Aprobados: _____ Firma del Estudiante _____ Fecha _____</p> <p>Por Aprobar: _____ Firma CA _____ Fecha _____</p>					