

Nombre:		ID:			
Grado:	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
Créditos:	42				
Programa:	Maestría en Administración de Empresas, Especialidad en Mercadeo				
CÓDIGO	TÍTULO DEL CURSO	CRÉDITOS	REQUISITOS	TR	UMET
Cursos Medulares (24 créditos)					
ACCO 503	Contabilidad Financiera	3	ACCO 500 o equivalente		
ECON 519	Economía Gerencial	3			
FINA 503	Finanza Corporativa I	3			
MANA 501	Conducta Organizacional	3			
MANA 600	Política Empresarial y Ética Comercial	3	18 crs. medulares		
MANA 720	Gerencia de Operaciones y Producción	3	STAT 555		
MARK 511	Gerencia de Mercadeo	3			
STAT 555	Estadísticas para la Toma de Decisiones Gerenciales	3			
Cursos de Especialidad (15 créditos)					
MARK 601	Diseño y Desarrollo de Productos	3	MARK 511		
MARK 605	Conducta del Consumidor	3	MARK 511, ECON 519		
MARK 610	Investigación de Mercadeo	3	MARK 511, STAT 555		
MARK 615	Publicidad y Promoción	3	MARK 511		
MARK 620	Mercadeo de Servicios	3			
MARK 640	Gerencia de Ventas	3	ECON 519		
MARK 701	Mercadeo Internacional	3	MARK 511		
MARK 740*	Seminario de Mercadeo	3	12 crs. de especialidad		
Cursos Electivos (3 créditos)					
Electiva	-----	3			
Total de créditos: 42 EVALUACIÓN PRELIMINAR SUJETA A CAMBIOS Aprobados: _____ Firma del Estudiante _____ Fecha _____ Por Aprobar: _____ Firma CA _____ Fecha _____					

REVISADO mayo 2013

Notas:

- **PRERREQUISITO** – Estudiantes que provienen de áreas ajenas al campo de Administración de Empresas, deberán tomar **ACCO 500** (Compendio de Contabilidad)
- **TALLERES** – Asistir a (6) talleres como actividad extracurricular como requisito para obtener el grado
- **GRADUACIÓN** – *Requisito de Concentración y Graduación
- **ELECTIVA** – El/La estudiante podrá tomar como electiva libre un curso de especialidad o cualquier otra especialidad en Administración de Empresas.