

<b>Nombre:</b>		<b>ID:</b>			
Grado:	BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
Créditos:	123				
<b>Programa:</b>	<b>Bachillerato en Administración de Empresas, Concentración en Mercadeo</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO DEL CURSO</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>TR</b>	<b>UMET</b>
<b>Componente Educación General (51 créditos)</b>					
COIS 101	Introducción a las Computadoras	3			
ENGL 101, ENGL 103 o ENGL 105	Inglés Básico I, Inglés Intermedio I o Inglés Avanzado I	3			
ENGL 102, ENGL 104 o ENGL 106	Inglés Básico II, Inglés Intermedio II o Inglés Avanzado II	3	ENGL 101, ENGL 103 o ENGL 105		
ENGL 212	Inglés Comercial	3	ENGL 101, ENGL 102		
ENGL 350	Inglés Conversacional	3	ENGL 212		
HIST 101 o HIST 253	Introducción al Estudio de la Historia o Historia de Puerto Rico	3			
HUMA 101	Humanidades I	3	HUMA 101		
HUMA 102	Humanidades II	3	HIST 101		
MATH 112	Álgebra Intermedia	3	HIST 101		
QUME 250	Métodos Cuantitativos	3	MATH 112		
SCIE 111	Ciencias Integradas I	3			
SCIE 112	Ciencias Integradas II	3	SCIE 111		
SOSC 101 o SOSC 103	Introducción a las Ciencias Sociales I o Introducción a las Ciencias Sociales	3			
SOSC 102 o PSYC 123	Introducción a las Ciencias Sociales II o Psicología General	3	SOSC 101 o SOSC 103		
SPAN 101, SPAN 103 o SPAN 105	Español Básico I, Español Intermedio I o Español Avanzado I	3			
SPAN 102, SPAN 104 o SPAN 106	Español Básico II, Español Intermedio II o Español Avanzado II	3	SPAN 101, SPAN 103 o SPAN 105		
SPAN 215	Redacción y Composición	3	SPAN 102		
<b>Componente Profesional (36 créditos)</b>					
ACCO 111	Contabilidad Elemental I	4			
ACCO 112	Contabilidad Elemental II	4	ACCO 111		
BUSI 204	Derecho Mercantil	4			
ECON 123	Introducción a la Economía (compendio)	3	SOSC 102 o SOSC 103		
ECON 325	Introducción al Comercio Internacional	3	ECON 123		
ENMA 101	Introducción al Desarrollo Empresarial	3			
FINA 202	Finanza Mercantil	3	ACCO 112		
MANA 131	Relaciones Humanas en el Comercio	3			
MANA 210	Teorías Administrativas	3			
MARK 133	Principios de Mercadeo	3			
STAT 201	Introducción a la Estadística Comercial	3	MATH 112		
<b>Componente de Concentración (21 créditos)</b>					
MARK 206	Conducta del Consumidor	3	MARK 133		
MARK 235	Ventas al Detal	3	MARK 133		
MARK 237	Principios de Venta	3	MARK 133		
MARK 251	Promoción y Publicidad	3	MARK 133		
MARK 307	Mercadeo de Servicios	3	MARK 133		
MARK 320	Investigación de Mercados	3	MARK 237, QUME 250 STAT 201		
MARK 410	Mercadeo Internacional	3	MARK 133		
<b>Componente de Electivas de Concentración (9 créditos)</b>					
MARK 302	Gerencia de Ventas	3	MARK 133		
MARK 311	Mercadeo Electrónico	3	COIS 101, ENMA 101, MARK 133		
MARK 403	Mercadeo de Productos	3	MARK 237		
MARK 405	Relaciones Públicas en el Comercio	3	MARK 133		
MARK 420	Internado de Mercadeo	3	15 crs. de Concentración		
<b>Componente de Electivas Libres (6 créditos)</b>					
Electiva		3			
Electiva		3			
Total de créditos: 123 <b>EVALUACIÓN PRELIMINAR SUJETA A CAMBIOS</b> Aprobados: _____ Firma del Estudiante _____ Fecha _____ Por Aprobar: _____ Firma CA _____ Fecha _____					