

<b>Nombre:</b>		<b>ID:</b>			
Grado:	BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
Créditos:	121				
<b>Programa:</b>	<b>Bachillerato en Administración de Empresas, Concentración en Empresarismo</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO DEL CURSO</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>TR</b>	<b>UMET</b>
<b>Componente Educación General (51 créditos)</b>					
COIS 101	Introducción a las Computadoras	3			
ENGL 101	Inglés Básico I	3			
ENGL 102	Inglés Básico II	3	ENGL 101		
ENGL 212	Inglés Comercial	3	ENGL 101, ENGL 102		
ENGL 350	Inglés Conversacional	3	ENGL 212		
HIST 101	Introducción al Estudio de la Historia	3			
HUMA 101	Humanidades I	3	HUMA 101		
HUMA 102	Humanidades II	3	HIST 101		
MATH 112	Álgebra Intermedia	3	HIST 101		
QUME 250	Métodos Cuantitativos	3	MATH 112		
SCIE 111	Ciencias Integradas I	3			
SCIE 112	Ciencias Integradas II	3	SCIE 111		
SOSC 101	Introducción a las Ciencias Sociales I	3	SOSC 101		
SOSC 102	Introducción a las Ciencias Sociales II	3			
SPAN 101	Español Básico I	3			
SPAN 102	Español Básico II	3	SPAN 101		
SPAN 215	Redacción y Composición	3	SPAN 102		
<b>Componente Profesional (36 créditos)</b>					
ACCO 111	Contabilidad Elemental I	4			
ACCO 112	Contabilidad Elemental II	4	ACCO 111		
BUSI 204	Derecho Mercantil	4			
ECON 123	Introducción a la Economía (compendio)	3	SOSC 102 o SOSC 103		
ECON 325	Introducción al Comercio Internacional	3	ECON 123		
ENMA 101	Introducción al Desarrollo Empresarial	3			
FINA 202	Finanza Mercantil	3	ACCO 112		
MANA 210	Teorías Administrativas	3			
MANA 213	Administración de Personal	3	MANA 210		
MARK 133	Principios de Mercadeo	3			
STAT 201	Introducción a la Estadística Comercial	3	MATH 112		
<b>Componente de Concentración (19 créditos)</b>					
ENMA 200	Creatividad Empresarial	3	ENMA 101		
ENMA 301	Planificación Financiera de la Empresa	3	COIS 101, ENMA 200, FINA 202		
ENMA 310	Franquicias, Alianzas Estratégicas y Negociaciones Familiares	3	ACCO 112, BUSI 204, ENMA 101		
ENMA 407	Responsabilidad Legal, Contributiva y Ambiental	3	ACCO 112, BUSI 204, ENMA 101		
ENMA 408*	Seminario Empresarial	3	16 crs. aprobados en Concentración		
MARK 311	Mercadeo Electrónico	3	COIS 101, ENMA 101, MARK 133		
<b>Componente de Electivas (15 créditos)</b>					
Electiva		3			
Electiva		3			
Electiva		3			
Electiva		3			
Electiva		3			
Total de créditos: 121 <b>EVALUACIÓN PRELIMINAR SUJETA A CAMBIOS</b>  Aprobados: _____ Firma del Estudiante _____ Fecha _____ Por Aprobar: _____ Firma CA _____ Fecha _____					